



Equidad de género en Chile y el mundo

Día Internacional de la Mujer



WIN Worldwide
Independent Network
Of Market Research

Marzo 2022



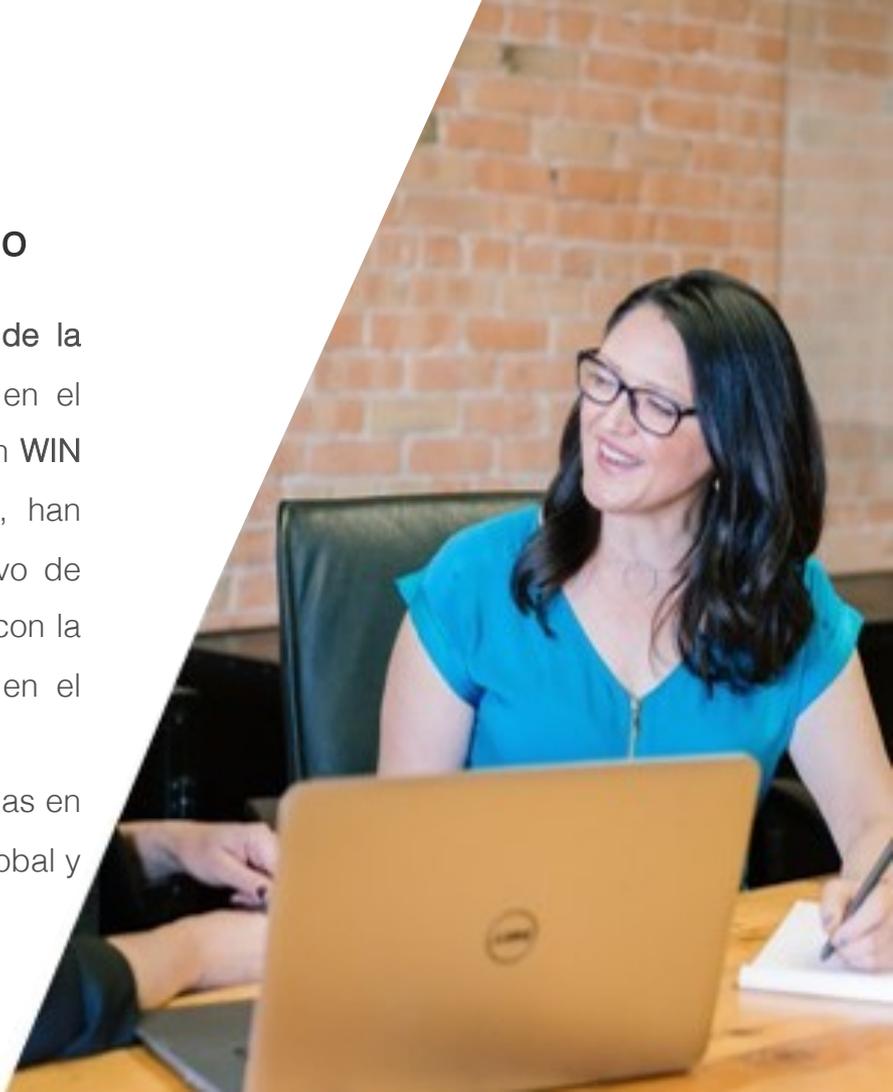


ANTECEDENTES

Equidad de género en Chile y en el mundo

Cada 8 de marzo se conmemora el **Día Internacional de la Mujer**, una fecha para hablar de Equidad de Género en el mundo. En este marco, **Activa Research** en sociedad con **WIN** (Worldwide Independent Network of Market Research), han realizado un estudio de manera conjunta, con el objetivo de identificar las percepciones de las personas en relación con la equidad de género y violencia de género en Chile y en el mundo.

Esta investigación cuenta con **33.236 entrevistas** realizadas en **39 países** alrededor del mundo, ofreciendo una mirada global y general sobre una problemática aún por superar.



01

Presentación

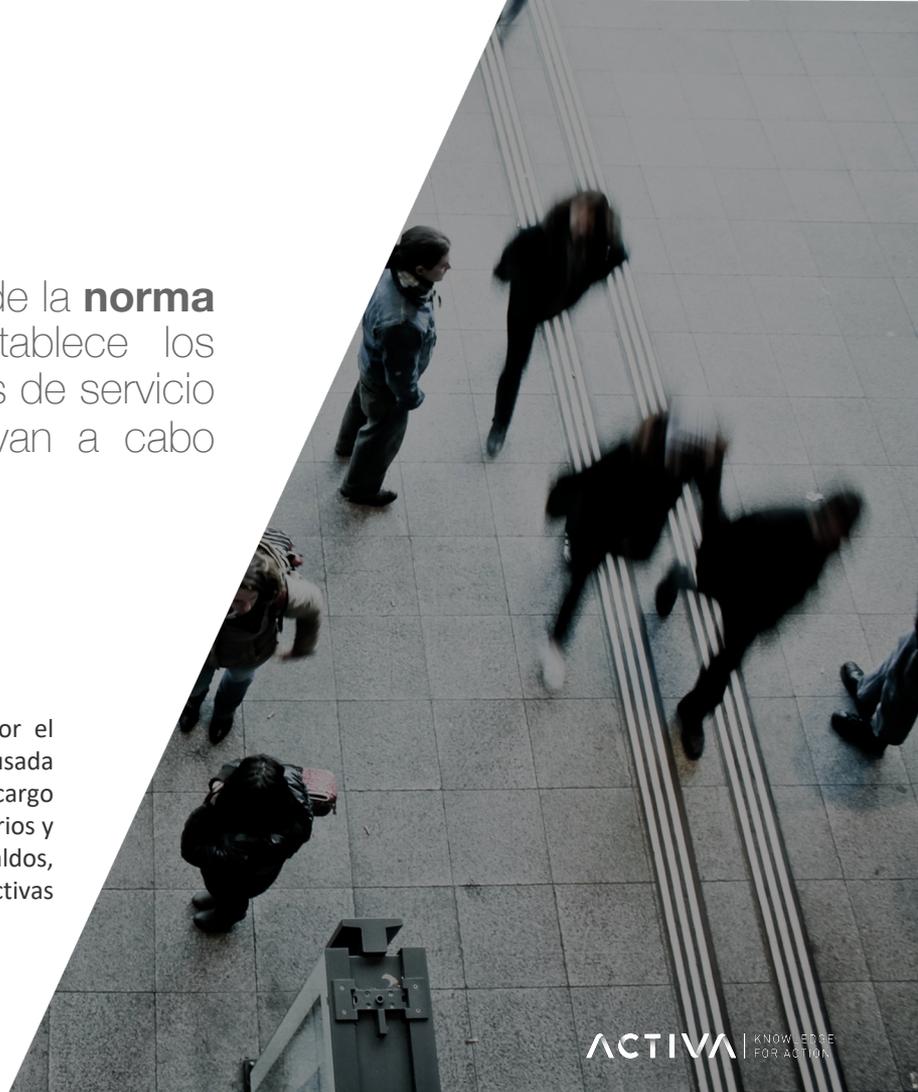




Este estudio se ha realizado en cumplimiento de la **norma ISO 20.252**, norma internacional que establece los términos y definiciones, así como los requisitos de servicio para organizaciones y profesionales que llevan a cabo investigaciones de mercado, social y opinión.



Activa declara toda información y/o materiales recibidos por el cliente es confidencial, de su propiedad y en ningún caso usada para algún propósito que el permitido o requerido por el encargo que le ha sido conferido. Activa mantendrá los registros primarios y secundarios de forma indefinida en sus servidores de respaldos, aplicando todas las medidas de seguridad y confidencialidad activas a menos que el cliente indique lo contrario.



WIN: Worldwide Independent Network of Market Research



WIN es una red global que realiza investigaciones de mercado y sondeos de opinión en todos los continentes.

Los 75 socios de WIN son las mayores empresas de investigación de mercado y encuestas independientes en cada uno de sus respectivos países.

WIN se caracteriza por:

Liderazgo de pensamiento: acceso a un grupo de los expertos más destacados y empresarios en Investigación de mercado, encuestas y consultoría

Flexibilidad: soluciones globales y locales a medida para satisfacer las necesidades de los clientes

Innovación: acceso a la última consultoría estratégica, desarrollo de herramientas y soluciones de marca

Expertos locales: acceso a una red de expertos que realmente entienden la cultura local, el mercado y las necesidades comerciales

Confianza: la más alta calidad de miembros talentosos en todos los países cubiertos

02

Metodología

activasite.com



Metodología

Un total de **33.236 personas** fueron encuestadas en **39 países**. El levantamiento de la información se realizó entre el **15 de Octubre** y el **18 de Diciembre del 2021**.

La muestra de Chile corresponde a **1.216 casos**, y fue ponderada de acuerdo con el peso real de cada segmento sociodemográfico de acuerdo a la población registrada en el Censo. El margen de Error Muestral es de un **+/- 2,8%**, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.



Alemania, Argentina, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Croacia, Dinamarca, Ecuador, Eslovenia, España, Estados Unidos, Filipinas, Finlandia, Francia, Grecia, Hong Kong, Indonesia, India, Irlanda Italia, Japón, Kenia, Líbano, Malasia, México, Nigeria, Perú, Pakistán, Palestina, Paraguay, Polonia, Reino Unido, Serbia, Tailandia, Turquía, Vietnam

Metodología Chile

Diseño de investigación

Estudio cuantitativo, sobre la base de 1.216 entrevistas a través de un panel online.

Población en estudio

Mujeres y hombres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos (GSE) C1, C2, C3 y DE.
Residentes de Santiago y Regiones.

Diseño Muestral

Se realizó un total de 1.216 entrevistas, estratificadas aproporcionalmente por GSE, sexo y edad.

NSE	Tamaño Muestral	Error Muestral
C1	323	5,5%
C2	540	4,2%
C3	253	6,2%
D	100	9,8%
TOTAL	1.216	2,8%

Instrumento de medición

Cuestionario de 15 minutos de duración promedio.

Fecha de campo

03 al 8 de Noviembre del 2021.

Ponderación

La muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento sociodemográfico de acuerdo a la población registrada en el Censo 2002. El margen de Error Muestral es de un +/- 2,8%, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.

Muestra por países



PAÍS	COMPAÑÍA	METODOLOGÍA	MUESTRA	COBERTURA
ARGENTINA	Voices Research & Consultancy	CAWI	821	Nacional
BRASIL	Market Analysis Brasil	CAWI	1153	Nacional
CANADÁ	Legér	CAWI	1001	Nacional
CHILE	ACTIVA RESEARCH	CAWI	1216	Nacional - Urbano
CHINA	WisdomAsia	ONLINE	1000	Nacional Tier – 1 & Tier – 2 cities
CROACIA	MEDIANA FIDES	CAWI	516	Nacional
COLOMBIA	Centro Nacional de Consultoría	CATI	775	Nacional
DINAMARCA	Norstat Denmark	CAWI	510	Nacional
ECUADOR	CEDATOS	FACE-TO-FACE	730	Nacional
FINLANDIA	TALOUSTUTKIMUS Oy	CAWI	1042	Nacional (excluye Aland)
FRANCIA	BVA	CAWI	1001	Nacional
ALEMANIA	Produkt + Markt	CAWI	1000	Nacional
GRECIA	Alternative Research Solutions	CAWI	505	Nacional
HONG KONG	Consumer Search Group (CSG)	CAWI	524	Nacional
INDIA	DataPrompt International Pvt. Ltd.	CAWI	1000	Nacional
INDONESIA	DEKA Marketing Research	CAWI	689	Nacional
IRLANDA	RED C Research & Marketing Ltd	CAWI	1020	Nacional
ITALIA	BVA Doxa	CAWI	1000	Nacional
JAPÓN	NIPPON RESEARCH CENTER, LTD.	CAWI	1182	Nacional
KENIA	MIND PULSE Ltd	F2F	1000	Nacional -Urbano
LÍBANO	REACH SAL	CATI	500	Nacional

Muestra por países

PAÍS	COMPAÑÍA	METODOLOGÍA	MUESTRA	COBERTURA
MALASIA	Central Force International Sdn.Bhd	CATI	1007	Nacional
MÉXICO	Brand International S.A de C.V	ONLINE	501	Mexico/ Guadalajara/Monterrey
NIGERIA	Market Trends International	CAPI offline F2F	1000	Nacional
PAKISTÁN	Gallup Pakistan	CATI	1000	Nacional
PALESTINA	Palestinian Center of Public Opinion	TAPI	731	Nacional
PARAGUAY	ICA Consultoría Estratégica	CATI	500	Nacional
PERÚ	Datum Internacional	CAWI	1000	Nacional
FILIPINAS	Philipinne Survey and Research Center Inc	CAPI	1000	Nacional
POLONIA	Mareco Polska	CAWI	504	Nacional
COREA DEL SUR	Gallup Korea	CAPI	1500	Nacional
SERBIA	Mediana Fides	CAWI	529	Nacional
ESLOVENIA	Mediana	CAWI	515	Nacional
ESPAÑA	Instituto DYM	CAWI	1000	Nacional
TAILANDIA	Infosearch Limited	F2F	600	Nacional
TURQUÍA	Barem	CATI	1003	Nacional
REINO UNIDO	ORB International	CAWI	1051	Nacional
EE.UU.	Legér	CAWI	1000	Nacional
VIETNAM	Indochina Research	Tablet Assisted F2F	601	Ha Noi, Ho Chi Minh, Da Nang, Can Tho

03

Resultados



Logros en igualdad de género

activasite.com



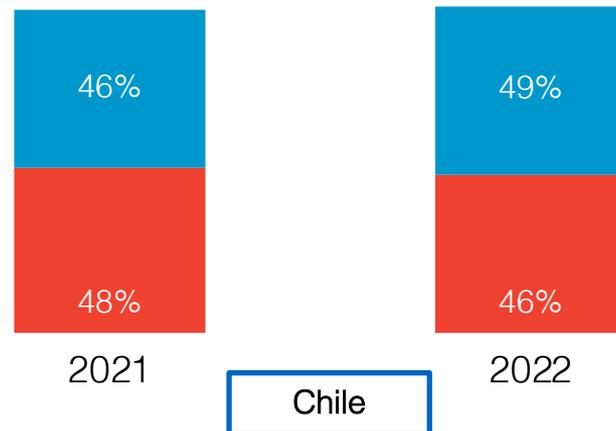
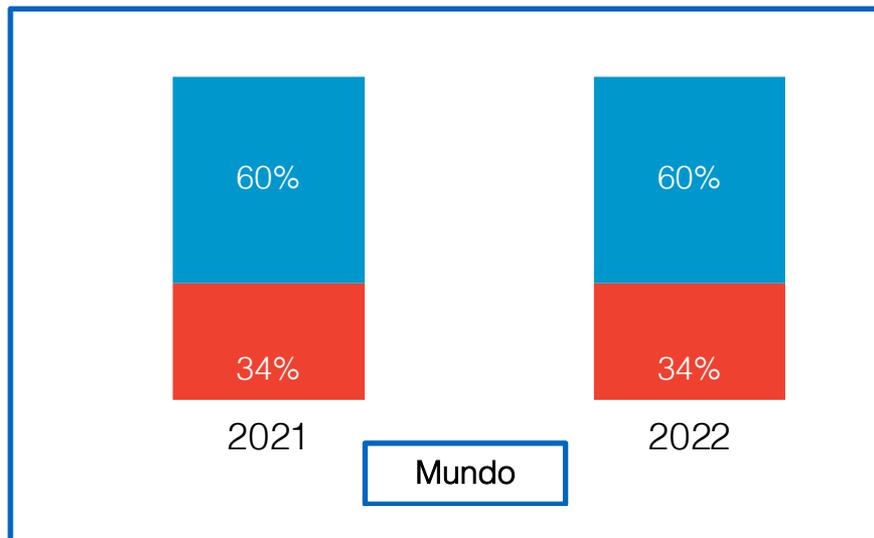
Igualdad de género en el trabajo

[En el trabajo] Y en cada uno de los siguientes entornos, ¿diría usted que, en nuestro país, la igualdad de género...?

A nivel global, no se observan cambios en la proporción de personas que considera que la igualdad de género en el trabajo sí se ha logrado en alguna medida. En cuanto al caso chileno, se identifica un aumento significativo entre quienes comparten esta posición, pasando de 46% a 49%, mientras que entre quienes creen que no se ha logrado, los cambios no son estadísticamente significativos.

■ No se ha logrado / En lo absoluto

■ Definitivamente / En cierta medida se ha logrado

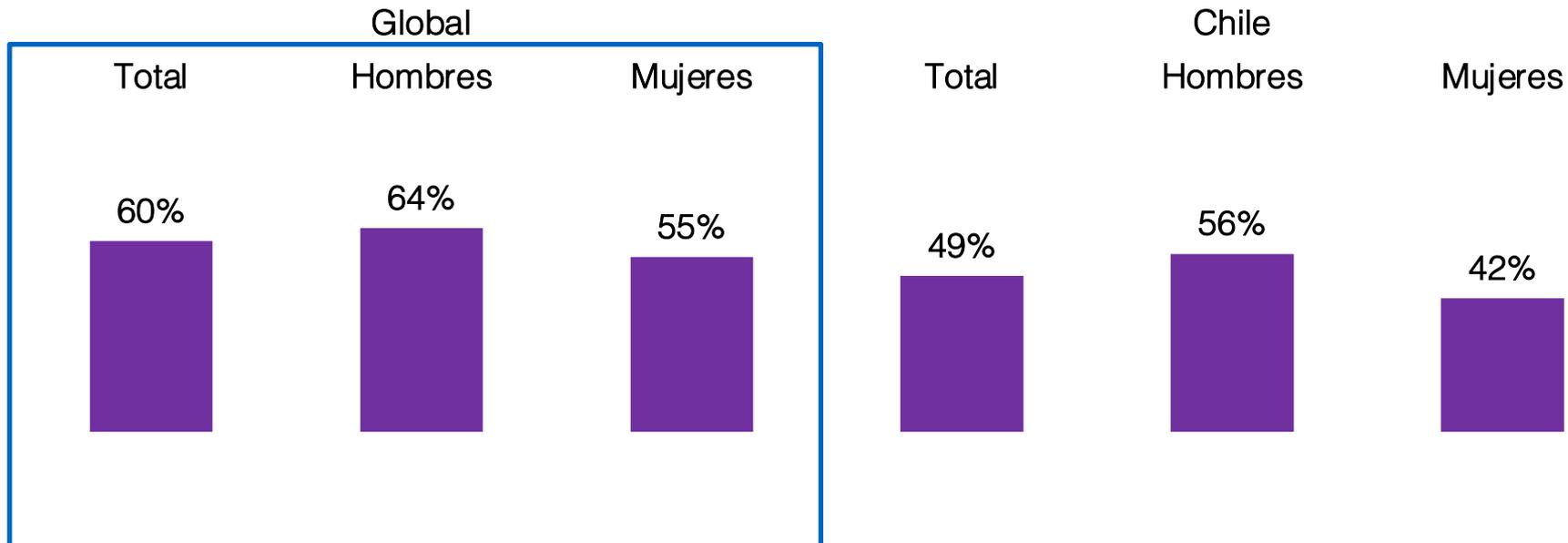


Igualdad de género en el trabajo

[En el trabajo] Y en cada uno de los siguientes entornos, ¿diría usted que, en nuestro país, la igualdad de género...?

Tanto a nivel global como en Chile, las mujeres tienen una visión más pesimista que los hombres respecto de la igualdad de género en el trabajo. La estadística global de 60% baja a 55% cuando son las mujeres quienes responden si la igualdad en el trabajo se ha logrado. Similar baja se observa en Chile, donde se pasa de 49% en la población general, a un 42% entre las mujeres.

% Definitivamente + En cierta medida se ha logrado



Igualdad de género en el trabajo

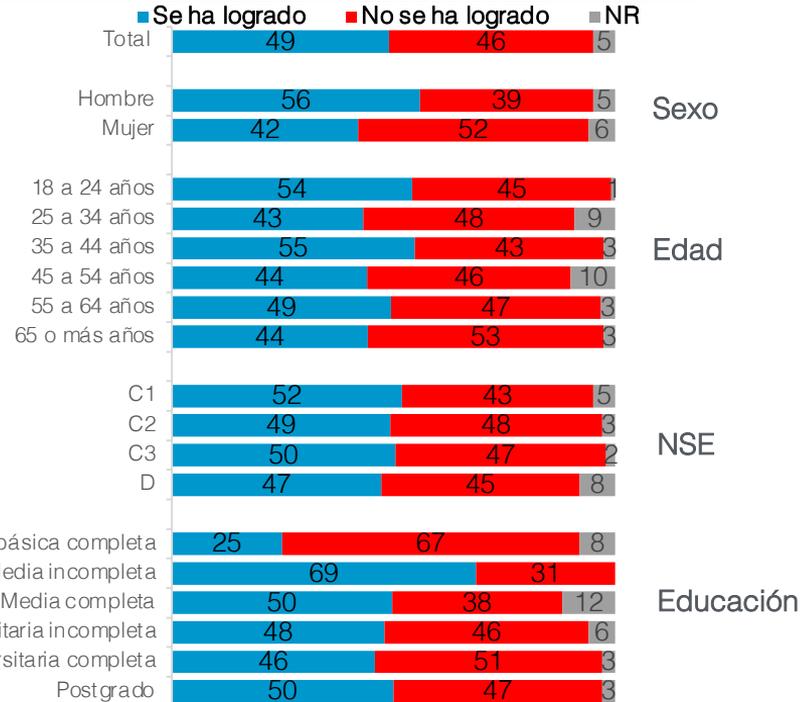
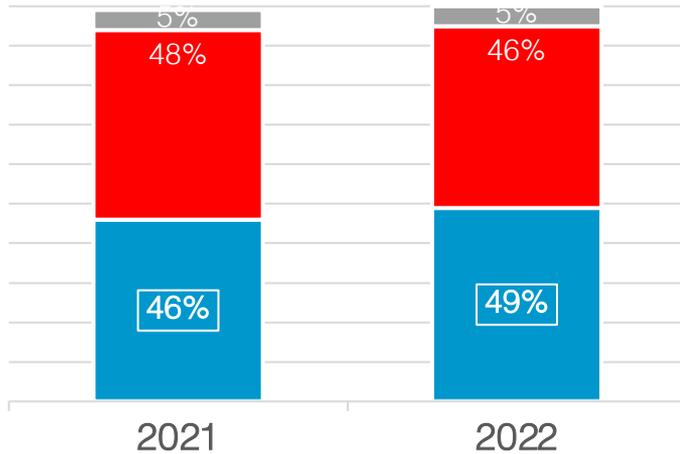
[En el trabajo] Y en cada uno de los siguientes entornos, ¿diría usted que, en nuestro país, la igualdad de género...

Para el caso de Chile, se observa un aumento entre quienes consideran que la igualdad de género en el trabajo se ha logrado. Quienes más comparten esta postura son hombres, y personas con educación media completa o incompleta. Entre quienes piensan que aún no se ha logrado, hay más mujeres, personas con educación básica, con estudios universitarios y de 65 o más años.

CHILE

■ Se ha logrado ■ No se ha logrado ■ NR

activasite.com

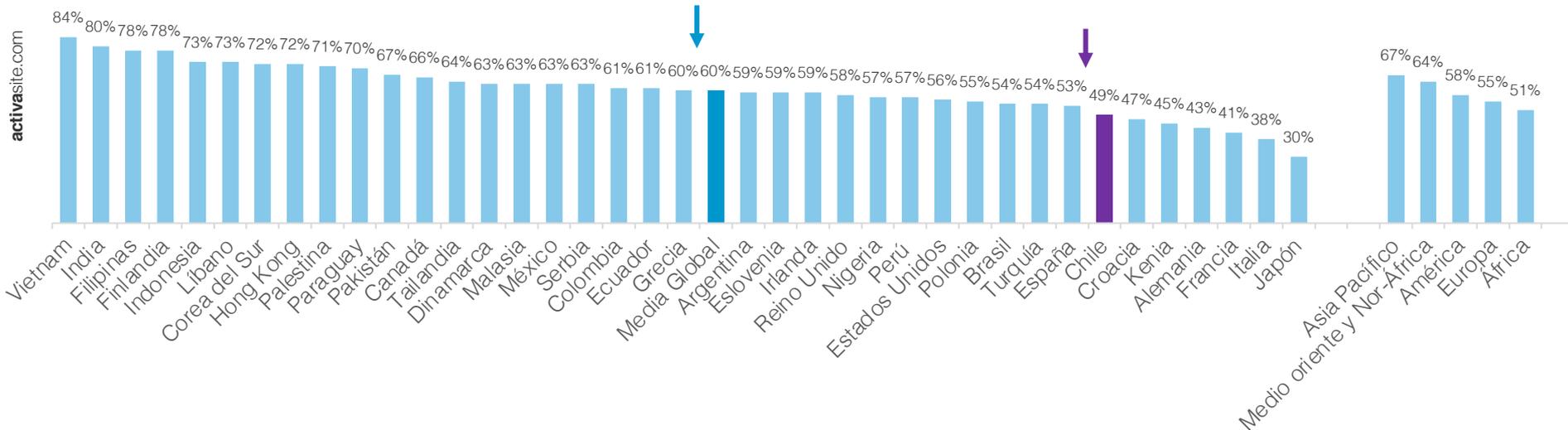


Igualdad de género en el trabajo

Chile vs Mundo

En el mundo, Chile está entre los países donde menor proporción de gente considera que se ha logrado la igualdad de género en el trabajo, presentando valores similares a Croacia, España o Kenia, y valores más bajos que el promedio de la región (58%). Los países más pesimistas en esta postura son Japón e Italia.

% Definitivamente+ En cierta medida se ha logrado



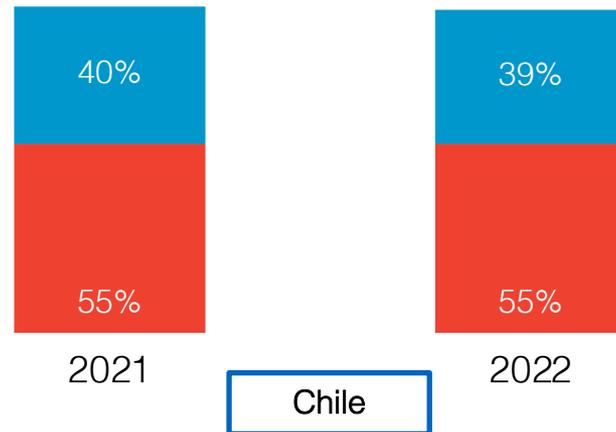
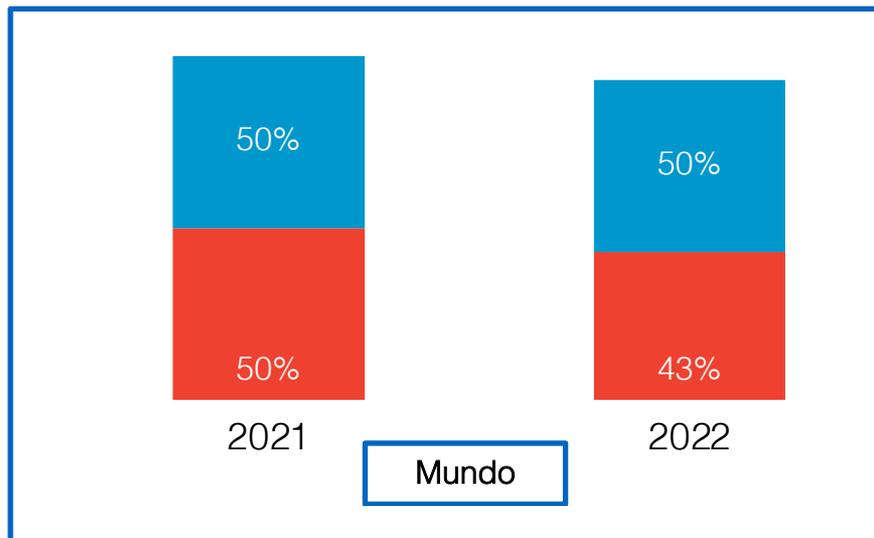
Igualdad de género en la política

[En la política] Y en cada uno de los siguientes entornos, ¿diría usted que, en nuestro país, la igualdad de género...?

En el mundo ha disminuido la proporción de personas que piensan que la igualdad en la política no se ha logrado, pasando de 50% a 43%. Sin embargo, se mantiene la proporción de quienes creen que en alguna medida sí se ha logrado (50%). En el caso de Chile, en cambio, los valores se mantienen para ambos grupos, donde un 39% de la población considera que la igualdad de género en la política sí se ha logrado, mientras que un 55% difiere de esta postura.

■ No se ha logrado / En lo absoluto

■ Definitivamente / En cierta medida se ha logrado

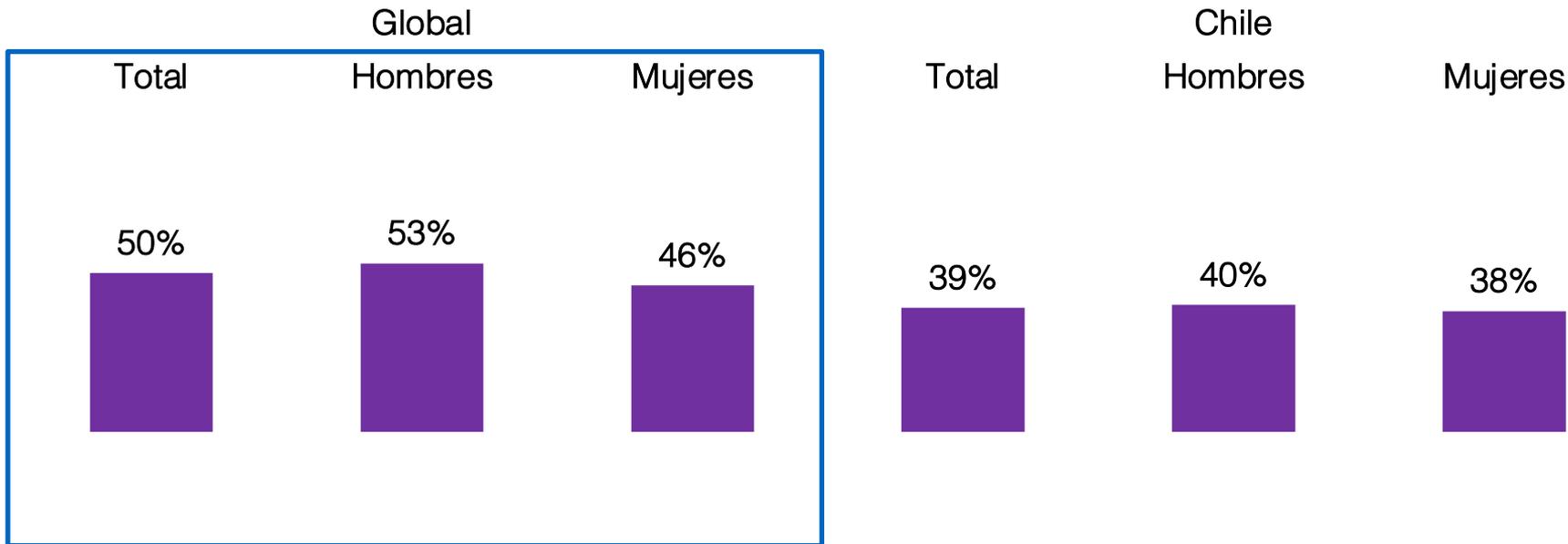


Igualdad de género en la política

[En la política] Y en cada uno de los siguientes entornos, ¿diría usted que, en nuestro país, la igualdad de género...?

Son menos las mujeres a nivel global que consideran que la igualdad de género se ha logrado en la política, comparado con los hombres (46% versus 53%). Para el caso de Chile, 38% de las mujeres consideran que la igualdad de género en política se ha logrado en alguna medida, postura que comparten el 40% de los hombres, diferencia que no es estadísticamente significativa.

% Definitivamente + En cierta medida se ha logrado



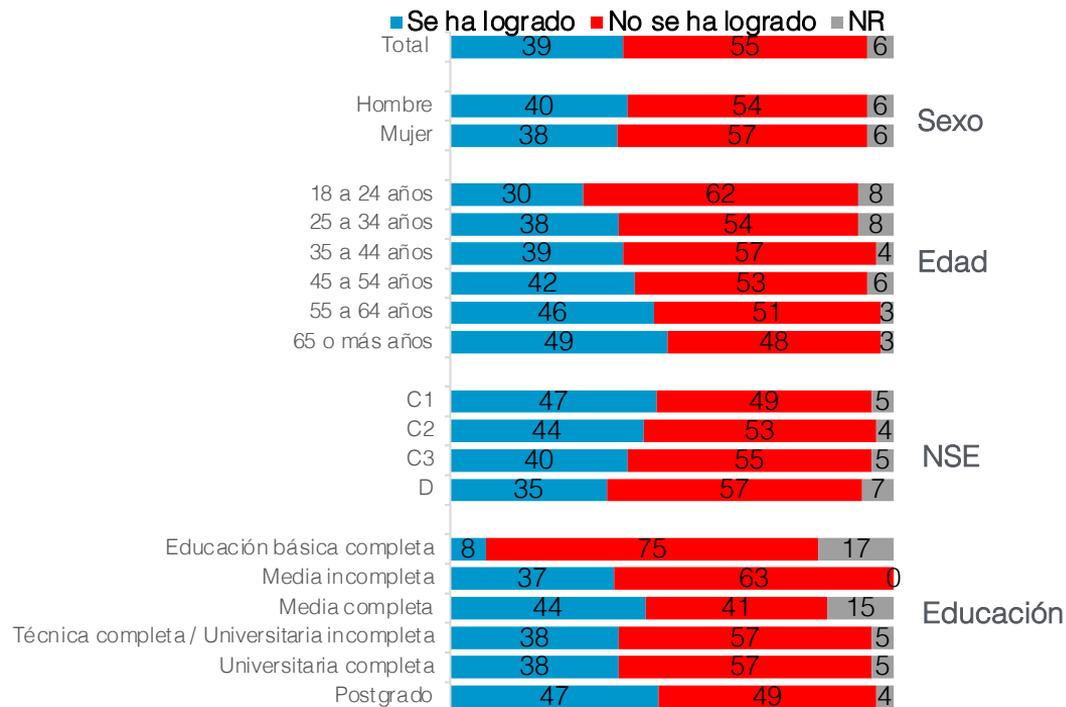
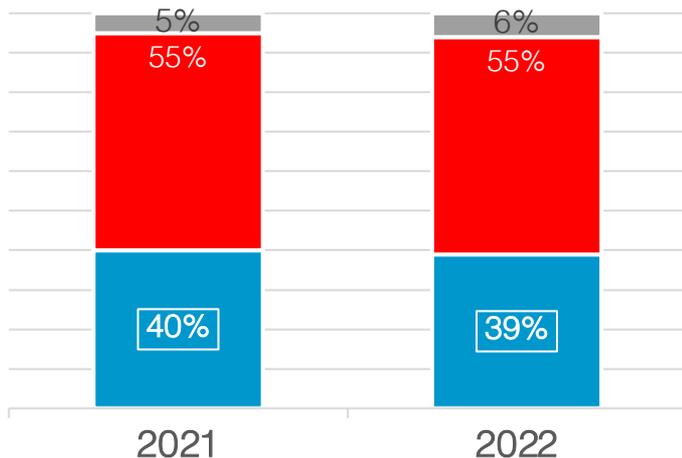
Igualdad de género en la política

[En la política] Y en cada uno de los siguientes entornos, ¿diría usted que, en nuestro país, la igualdad de género...

Entre quienes consideran que la igualdad de género en política se ha logrado, podemos encontrar a las personas adultas mayores, de estrato alto y con postgrado. Entre quienes piensan que aún no se ha logrado, priman las personas jóvenes, con educación básica o media, y de estrato bajo.

CHILE

■ Se ha logrado ■ No se ha logrado ■ NR

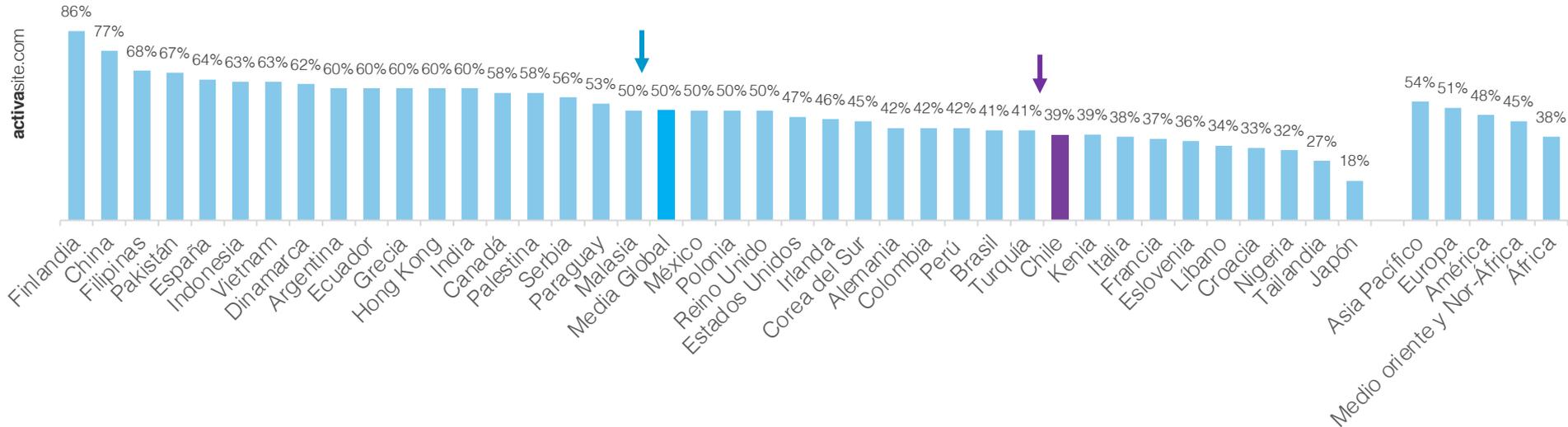


Igualdad de género en la política

Chile vs Mundo

Finlandia y China son los países donde mayor parte de su población considera que la igualdad de género se ha logrado en el campo de la política. En oposición, Japón y Tailandia presentan la menor proporción de gente que opina de esta manera. En Chile, un 39% de la población cree que la igualdad en política se ha logrado, siendo el país de América con el valor más bajo en este indicador.

% Definitivamente + En cierta medida se ha logrado



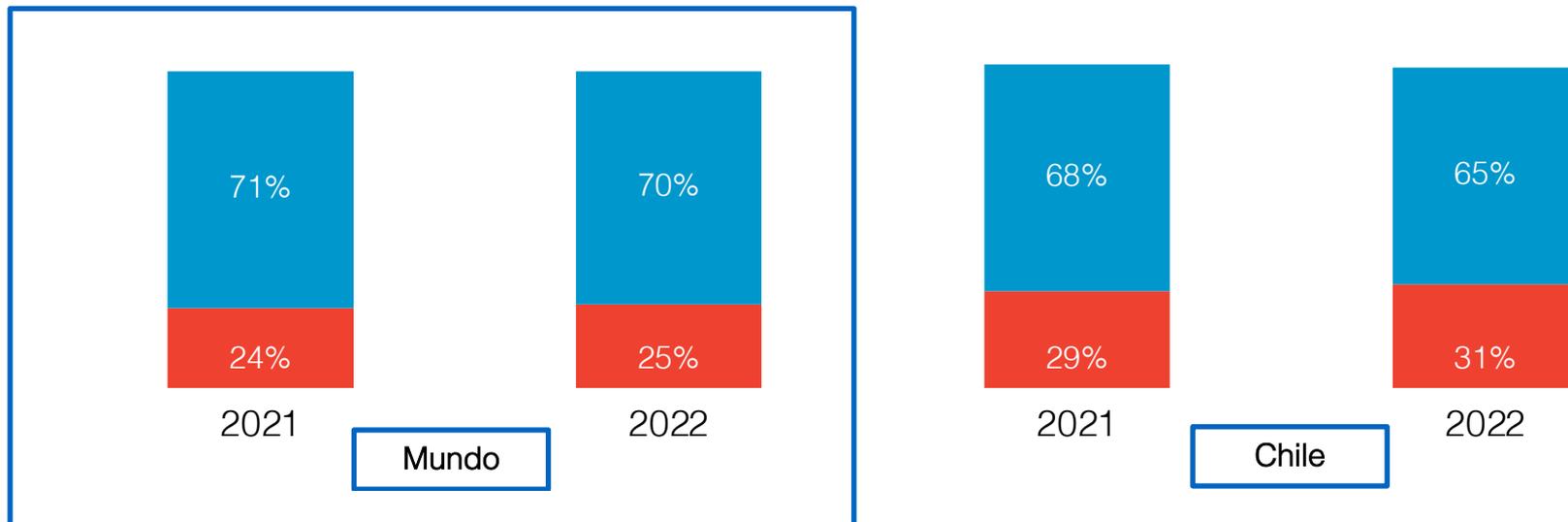
Igualdad de género en el hogar

[En el hogar] Y en cada uno de los siguientes entornos, ¿diría usted que, en nuestro país, la igualdad de género...?

En el hogar es el área donde más se considera que se ha logrado la igualdad de género, llegando a 70% en el caso global, valores similares a los del año pasado. En el caso de Chile, se identifica una disminución significativa entre quienes creen que en alguna medida se ha alcanzado la igualdad de género en el hogar, pasando de 68% a 65%.

■ No se ha logrado / En lo absoluto

■ Definitivamente / En cierta medida se ha logrado

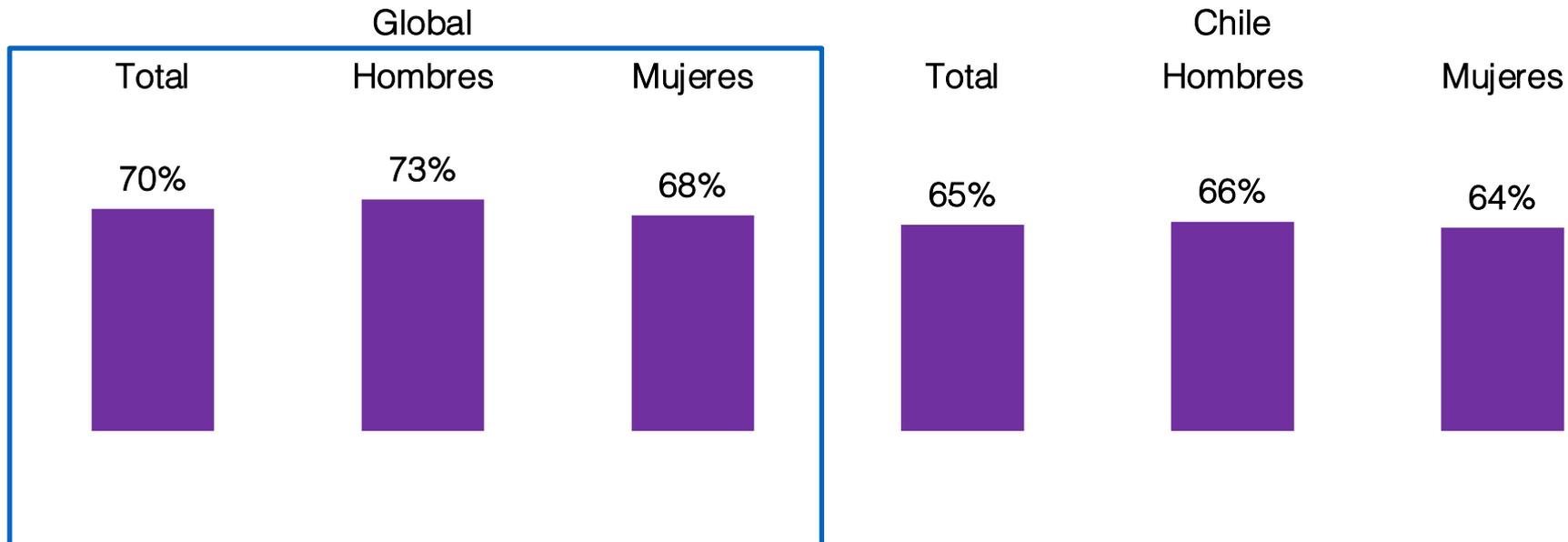


Igualdad de género en el hogar

[En el hogar] Y en cada uno de los siguientes entornos, ¿diría usted que, en nuestro país, la igualdad de género...

Si bien a nivel global la mayoría de las personas considera que la igualdad en el hogar sí se ha logrado, existe una diferencia significativa entre hombres y mujeres, de un 73% a un 68% respectivamente. En el caso de Chile, en cambio, no existen diferencias significativas entre hombres y mujeres.

% Definitivamente + En cierta medida se ha logrado



Igualdad de género en el hogar

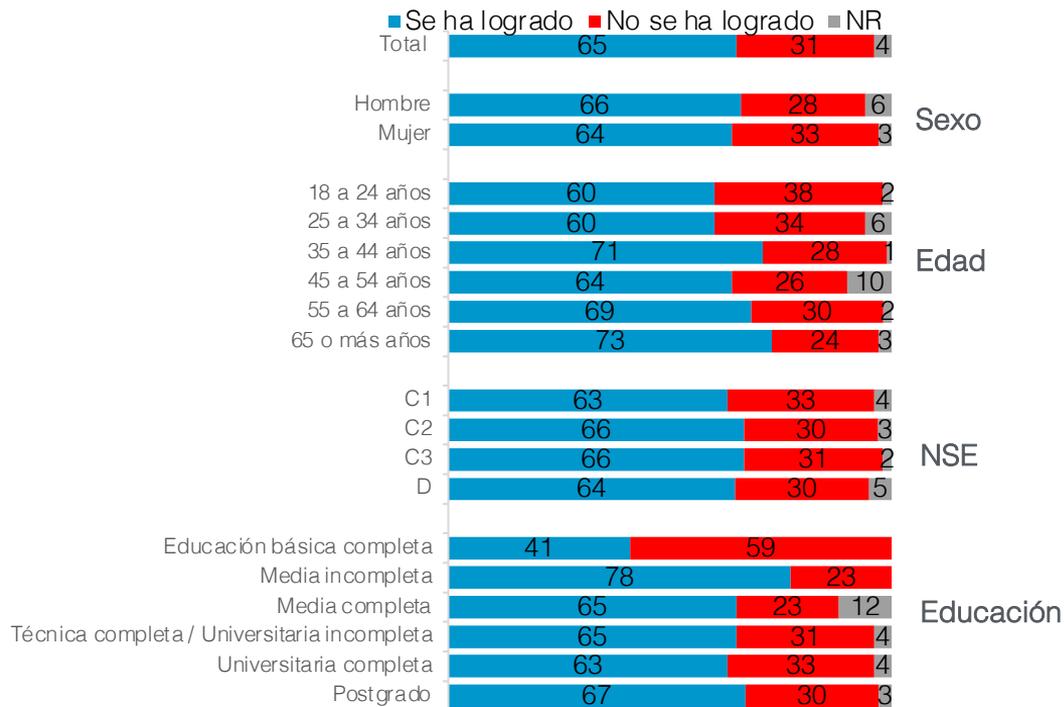
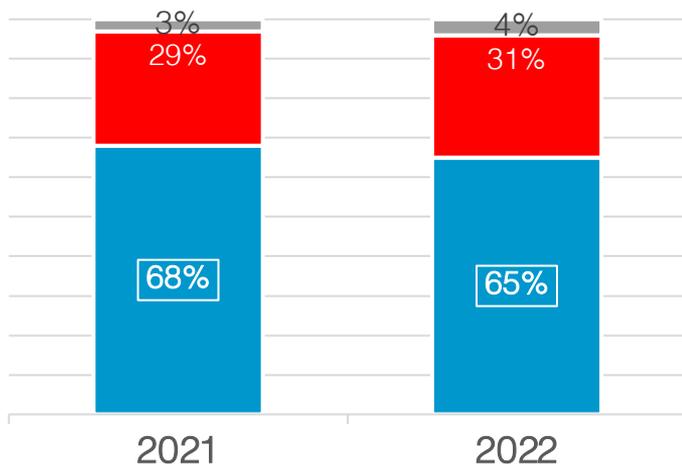
[En el hogar] Y en cada uno de los siguientes entornos, ¿diría usted que, en nuestro país, la igualdad de género...

Las personas de entre 35 a 44 años y mayores de 65, así como personas con educación media incompleta, son quienes mayormente consideran que la igualdad de género en el hogar sí se ha logrado. En oposición, las personas con educación básica y menores de 34 años son quienes presentan una visión más negativa

CHILE

■ Se ha logrado ■ No se ha logrado ■ NR

activasite.com

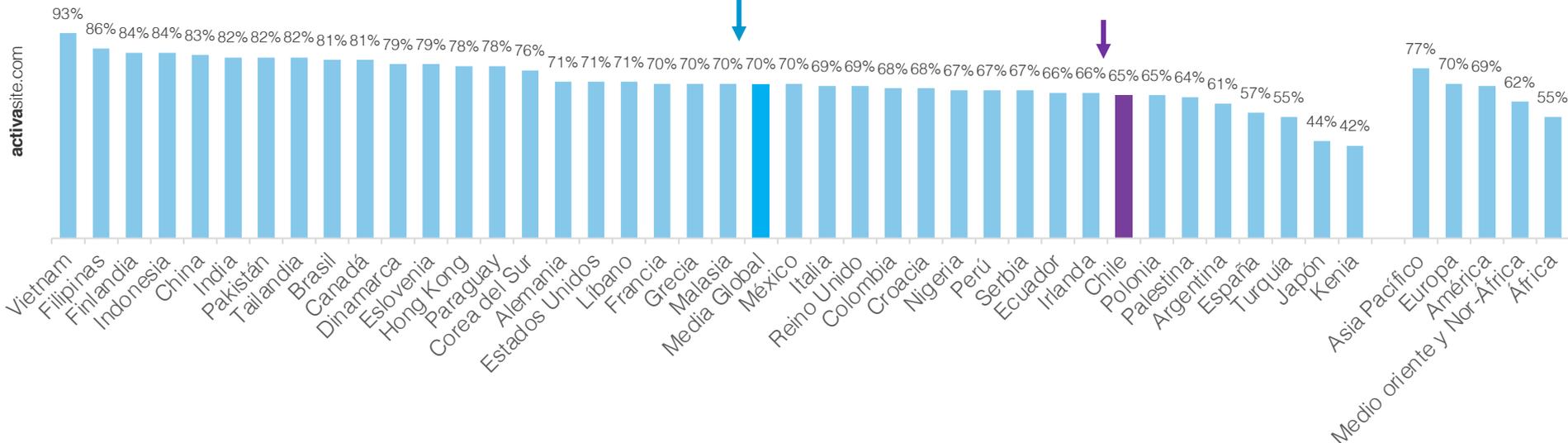


Igualdad de género en el hogar

Chile vs Mundo

En el plano global, Chile se encuentra 5 puntos bajo el promedio mundial en este indicador, y presenta valores similares a Polonia e Irlanda. Chile es también el país de América que en menor medida considera que la igualdad de género en el hogar se la logrado. Entre los países más críticos con esta temática se encuentran Kenia y Japón. Al contrario, Vietnam, Filipinas y Finlandia lideran este ranking.

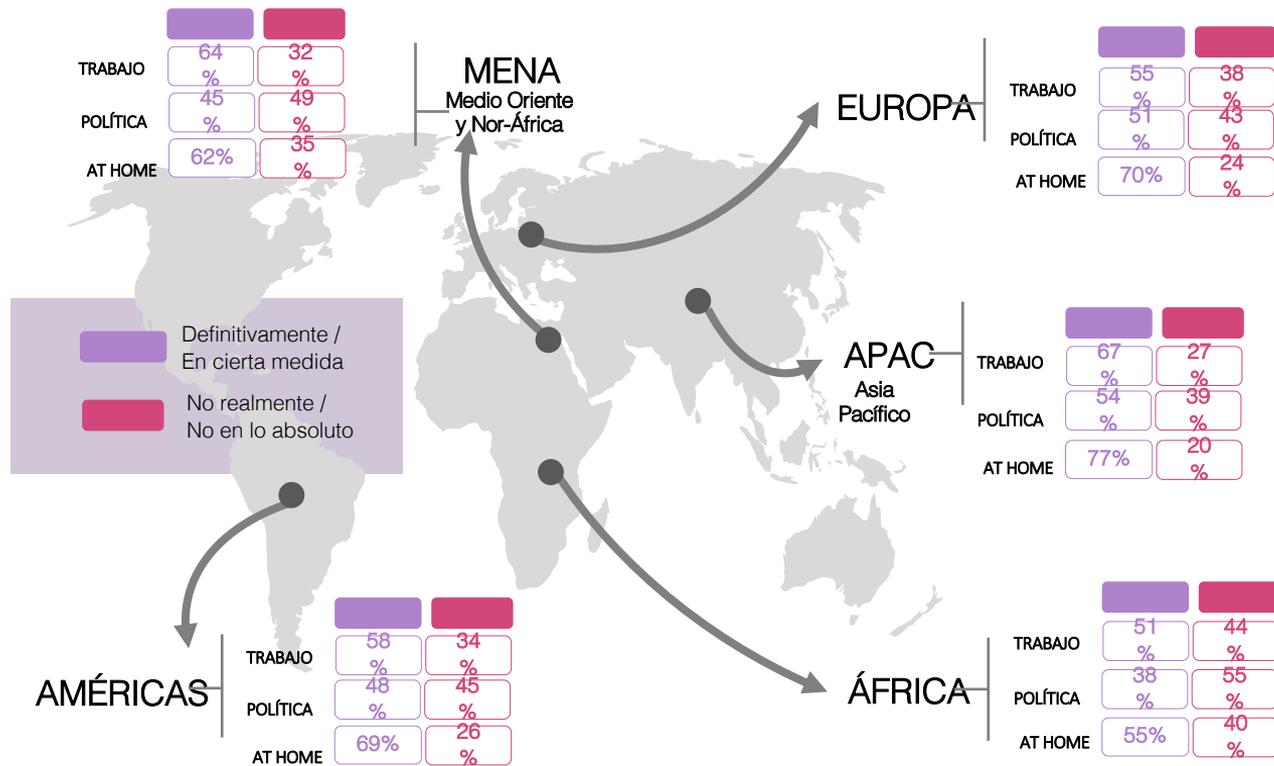
% Definitivamente + En cierta medida se ha logrado



Nivel de Igualdad de género

% dentro de la población

Por región
Trabajo / Política / Hogar



Igualdad de género en Chile

En una mirada general del país, las personas en Chile consideran que la igualdad de género se ha logrado mucho más en el hogar que en el trabajo y la política. Es en este último campo donde menos se considera que la igualdad se ha conseguido.

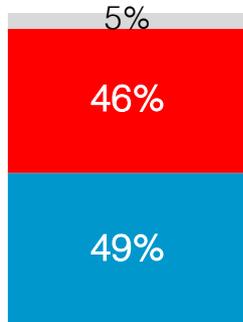
■ % Ha Alcanzado

■ % No ha Alcanzado

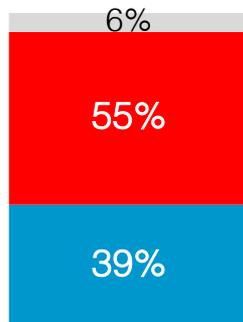
■ No Sabe



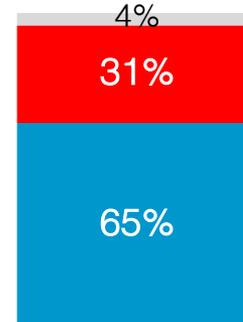
En el trabajo



En la política



En el hogar



Igualdad de género en Chile

Cada aspecto medido respecto de la igualdad de género presenta un comportamiento diferente cuando se compara con el año anterior. Para el campo del trabajo, se observa un aumento entre quienes consideran que se ha alcanzado la igualdad. Para la política, los valores se mantienen. Finalmente, respecto de la igualdad en el hogar, se observa una disminución de quienes creen que se ha alcanzado.

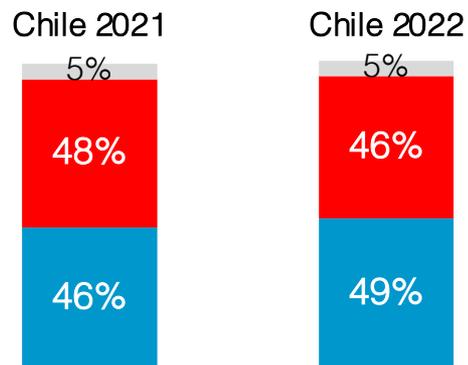
■ % Ha Alcanzado

■ % No ha Alcanzado

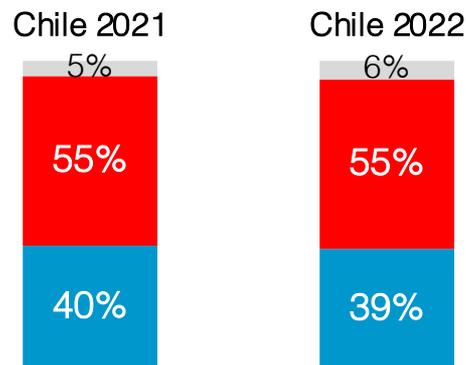
■ No Sabe



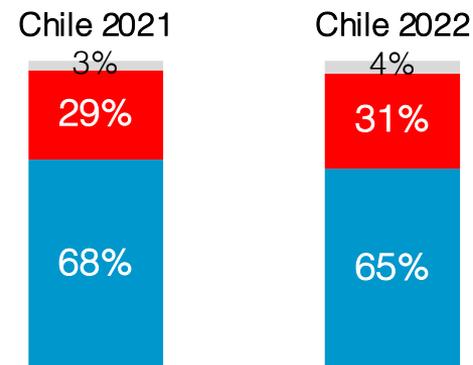
En el trabajo



En la política



En el hogar



Igualdad de género en Chile

En el trabajo es el área en la cual más se nota la diferencia de perspectivas entre hombres y mujeres, donde una menor proporción de mujeres considera que la igualdad se ha logrado. En general, se observa que las personas más jóvenes tienen visiones más críticas sobre la igualdad de género, mientras que las personas de clase media-alta suelen ser más optimistas.



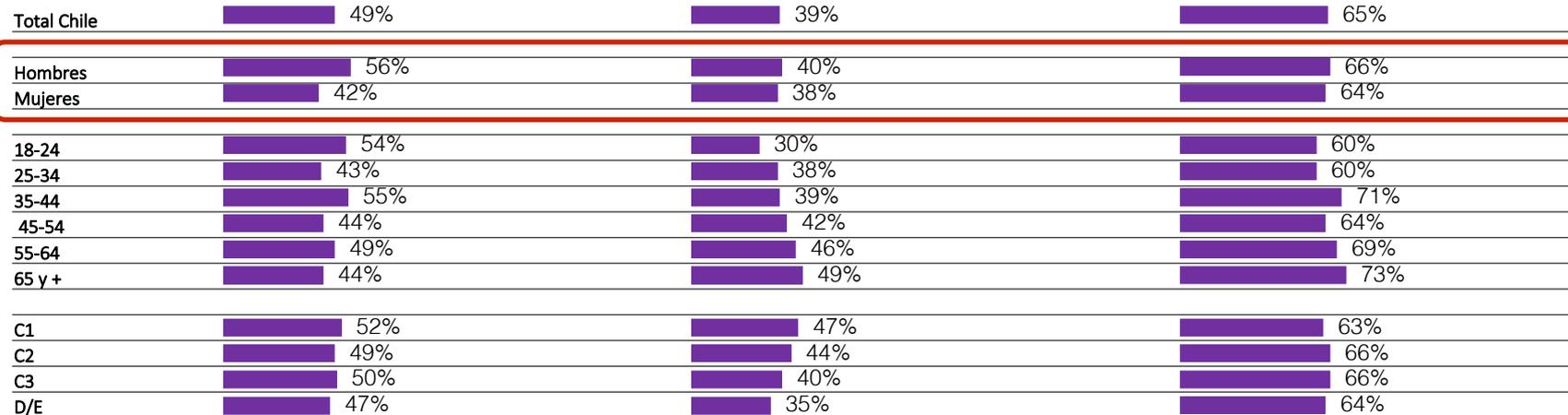
EN EL TRABAJO



EN LA POLÍTICA



EN EL HOGAR



Oportunidades para mujeres en sus trabajo / carreras

activasite.com

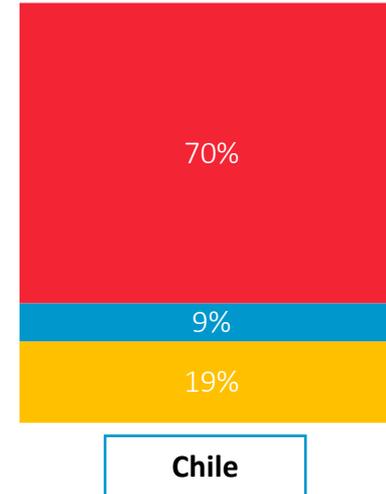
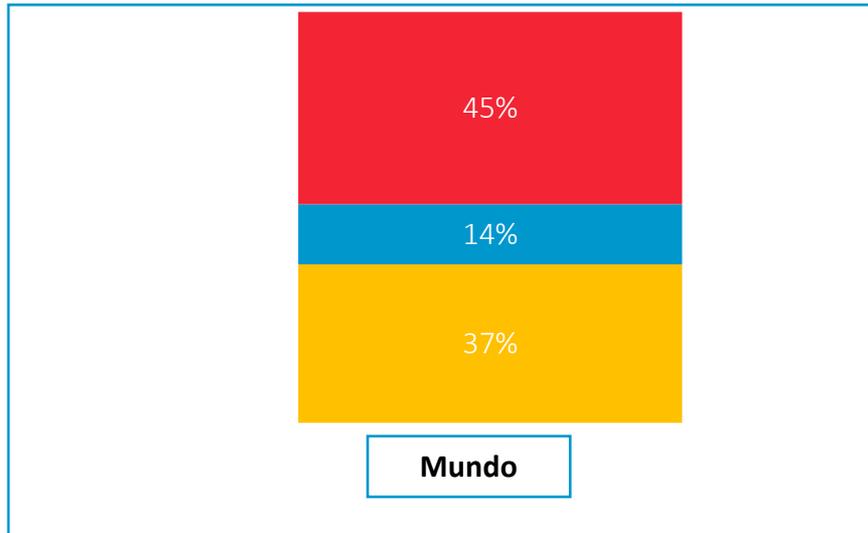


Oportunidades para las mujeres en sus carreras

En nuestro país, ¿cree usted que las mujeres tienen las mismas oportunidades, más oportunidades o menos oportunidades que los hombres en sus trabajos o carreras?

Para la mayoría de las personas tanto en Chile como en el mundo, las mujeres tienen menos oportunidades que los hombres en sus trabajos y carreras. Sin embargo, un 37% de las personas a nivel global creen que mujeres y hombres tienen las mismas oportunidades, mientras que en Chile esta opinión al comparten sólo un 19% de la población.

■ Las mujeres tienen las mismas oportunidades ■ Las mujeres tienen más oportunidades ■ Las mujeres tienen menos oportunidades



Oportunidades para las mujeres

En nuestro país, ¿cree usted que las mujeres tienen las mismas oportunidades, más oportunidades o menos oportunidades que los hombres en sus trabajos o carreras?

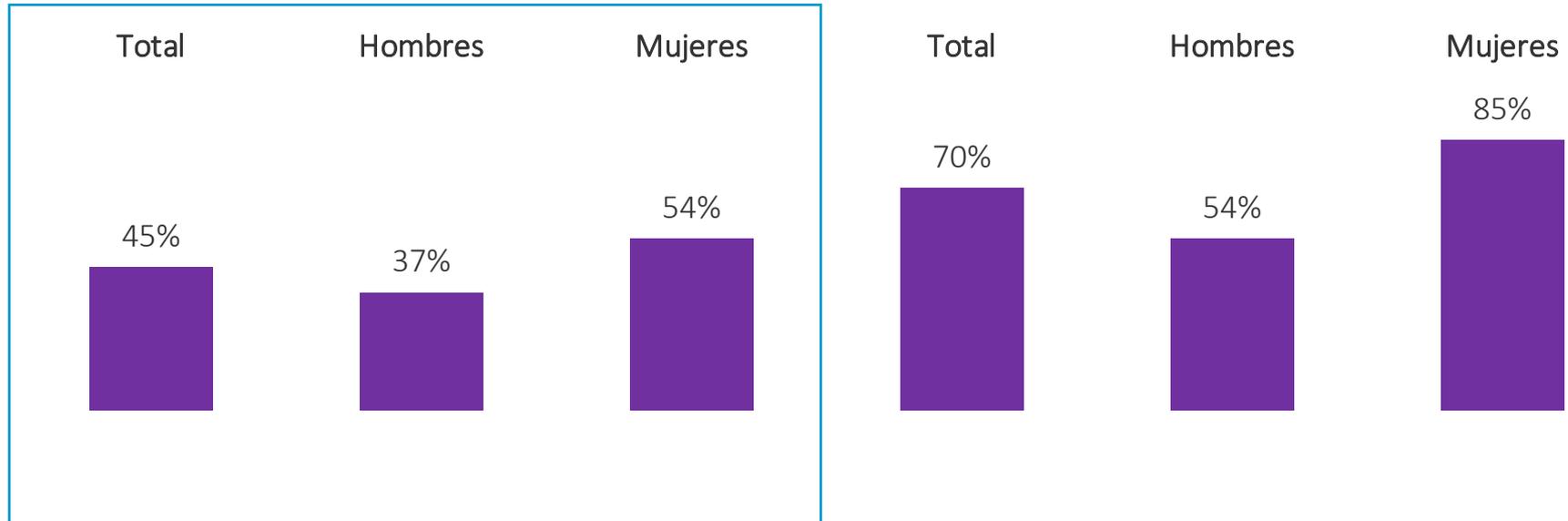


Son muchas más las mujeres que los hombres quienes piensan que las mujeres tienen menos oportunidades que los hombres en sus trabajos o carreras. En el mundo, 54% de las mujeres comparte esta posición, mientras que en Chile ese valor alcanza el 85%.

% las mujeres tienen menos oportunidades que los hombres

Global

Chile



Oportunidades para las mujeres

En nuestro país, ¿cree usted que las mujeres tienen las mismas oportunidades, más oportunidades o menos oportunidades que los hombres en sus trabajos o carreras?

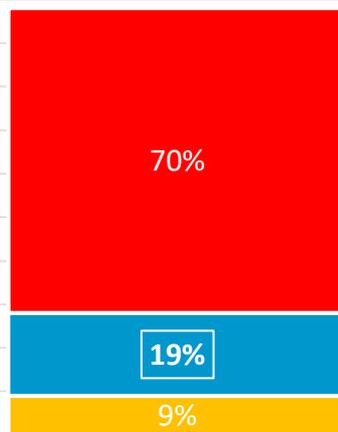


En Chile, son muchas más las mujeres que los hombres que piensan que ellas tienen menos oportunidades que los hombres en sus trabajos y carreras. En cuanto a la edad, esta postura es mayor entre personas de entre 55 y 64 años. También, es mayoritaria en los estratos bajos y en personas con educación media completa, técnica completa o universitaria completa.

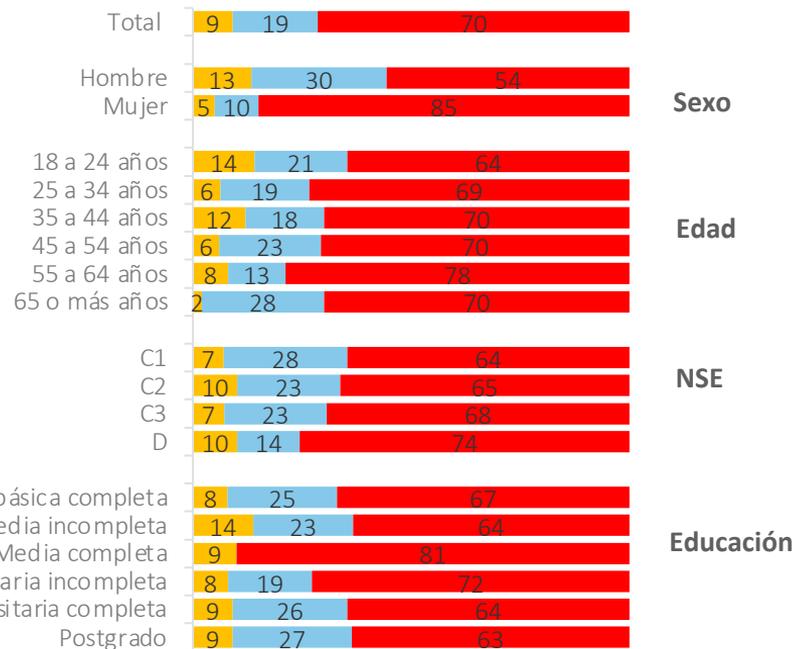
CHILE

■ Las mujeres tienen más oportunidades ■ Las mujeres tienen las mismas oportunidades ■ Las mujeres tienen menos oportunidades

- Las mujeres tienen menos oportunidades
- Las mujeres tienen las mismas oportunidades
- Las mujeres tienen más oportunidades



2022

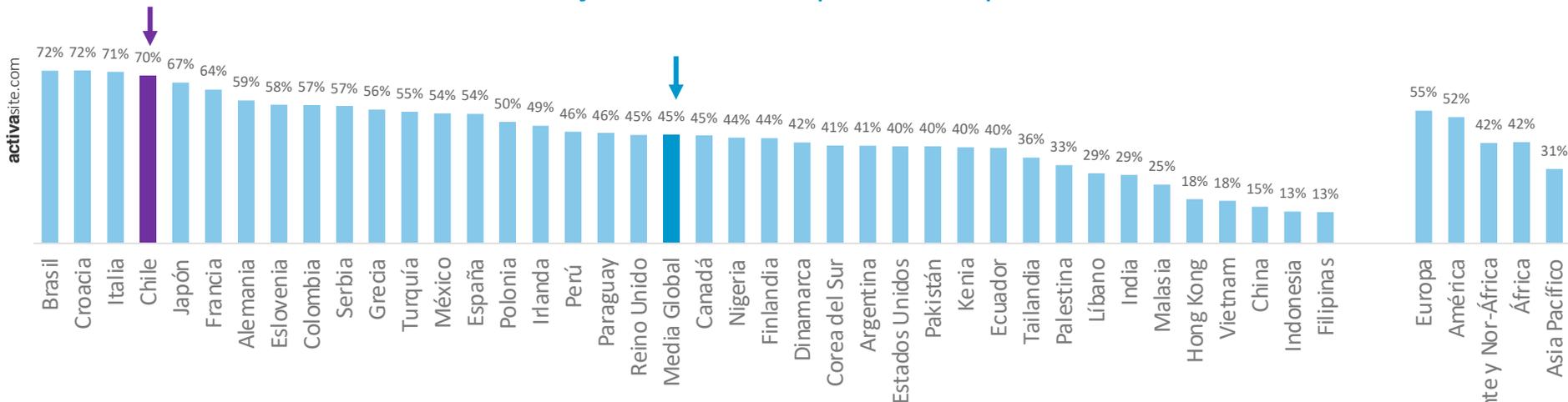


Oportunidades para las mujeres

Chile vs Mundo

En América, un 52% considera que las mujeres tienen menos oportunidades, valor significativamente más bajo que el observado en Chile. En nuestro país, el 70% de las personas considera que las mujeres tienen menos oportunidades, presentando valores similares a Italia, Croacia y Brasil. Donde menos se observa esta diferencia es en Filipinas, Indonesia y China.

% las mujeres tienen menos oportunidades que los hombres



Violencia física o psicológica

activasite.com



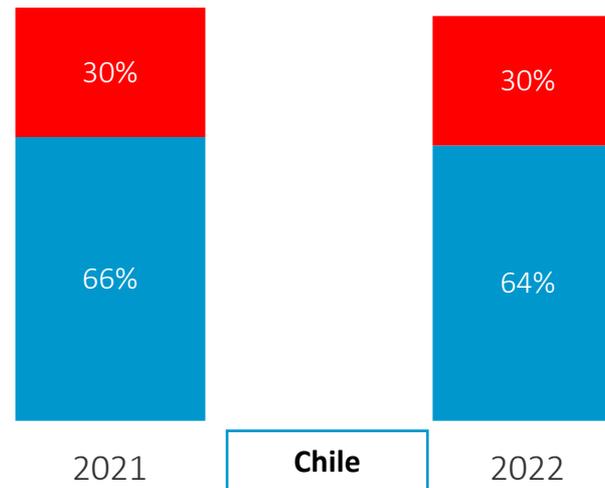
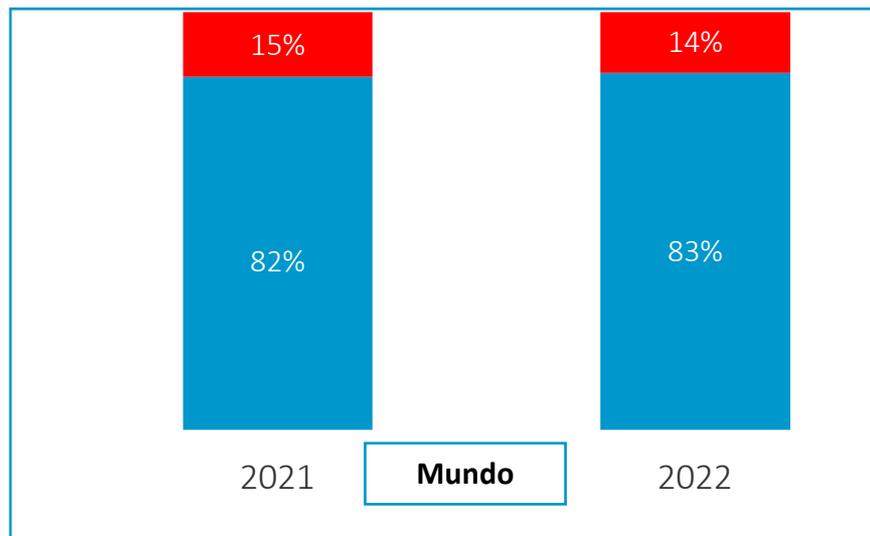
Víctima de violencia – Población general

¿Alguna vez ha sufrido algún tipo de violencia (ya sea física o psicológica) en el último año?

En el mundo, 14% de las personas declaran haber sufrido algún tipo de violencia, ya sea física o psicológica, durante el último año. Esta cifra aumenta a un 30% para el caso de Chile, proporción similar a lo observado el año pasado.

■ No

■ Sí

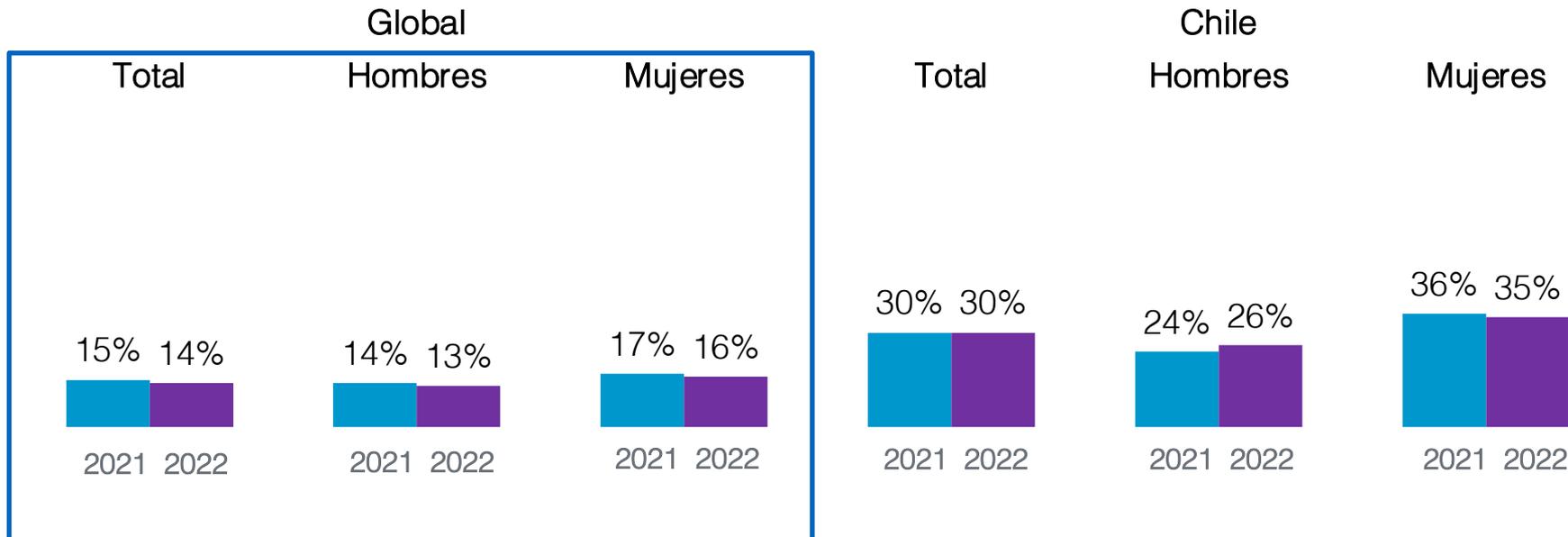


Víctima de violencia – Población general

¿Alguna vez ha sufrido algún tipo de violencia (ya sea física o psicológica) en el último año?

Tanto en Chile como en el mundo, son más las mujeres las que manifiestan haber sido víctimas de violencia física o psicológica. A nivel global, 16% de mujeres contra 13% de hombres así lo declaran, mientras que en Chile son un 35% de mujeres y 26% de hombres, valores equivalentes a los observados

%Sí

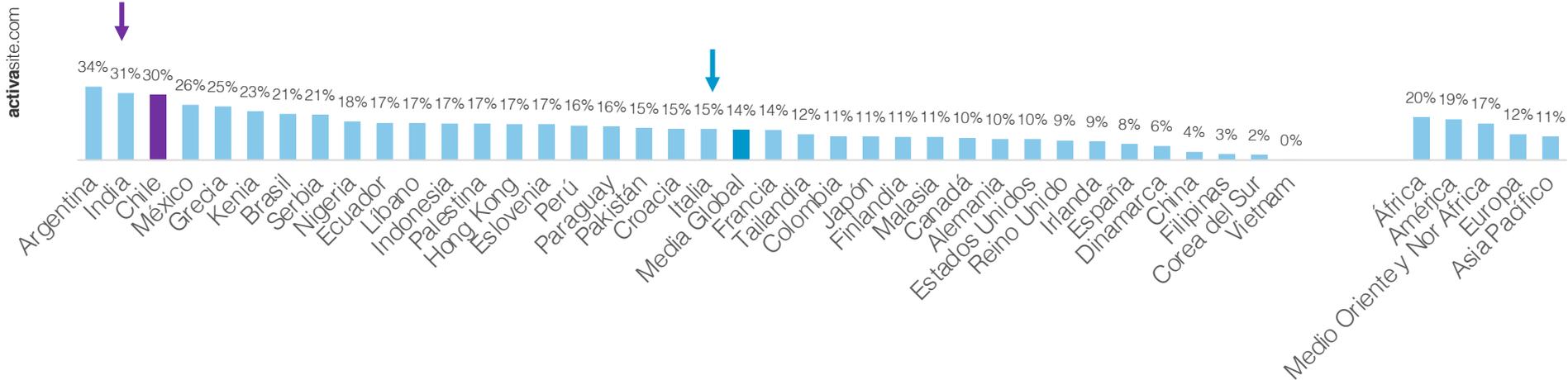


Víctima de violencia – Población general

Chile vs Mundo

Chile está dentro de los países con mayor victimización dentro de la población general, similar a lo observado en Argentina, India o México. En la región, Colombia es el país con menor victimización, mientras que a nivel global, este lugar lo ocupan Vietnam y Corea del Sur.

% Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo



Víctima de violencia - Mujeres

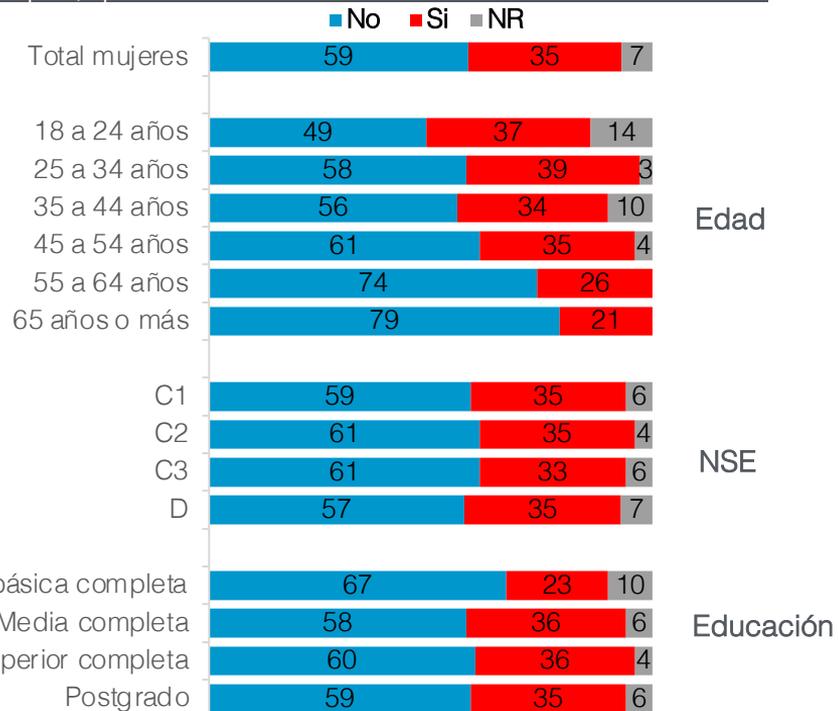
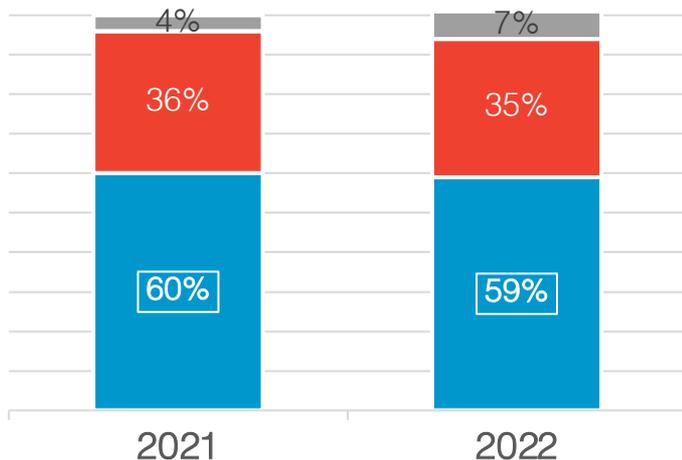


¿Alguna vez ha sufrido algún tipo de violencia (ya sea física o psicológica) en el último año?

Si nos enfocamos sólo en las mujeres, 35% de ellas declara haber sido víctima de violencia. La mayor victimización se encuentra en mujeres de hasta 34 años, mientras que las mujeres de 65 o más años presentan una tasa de victimización mucho menor. No existen grandes diferencias respecto del nivel

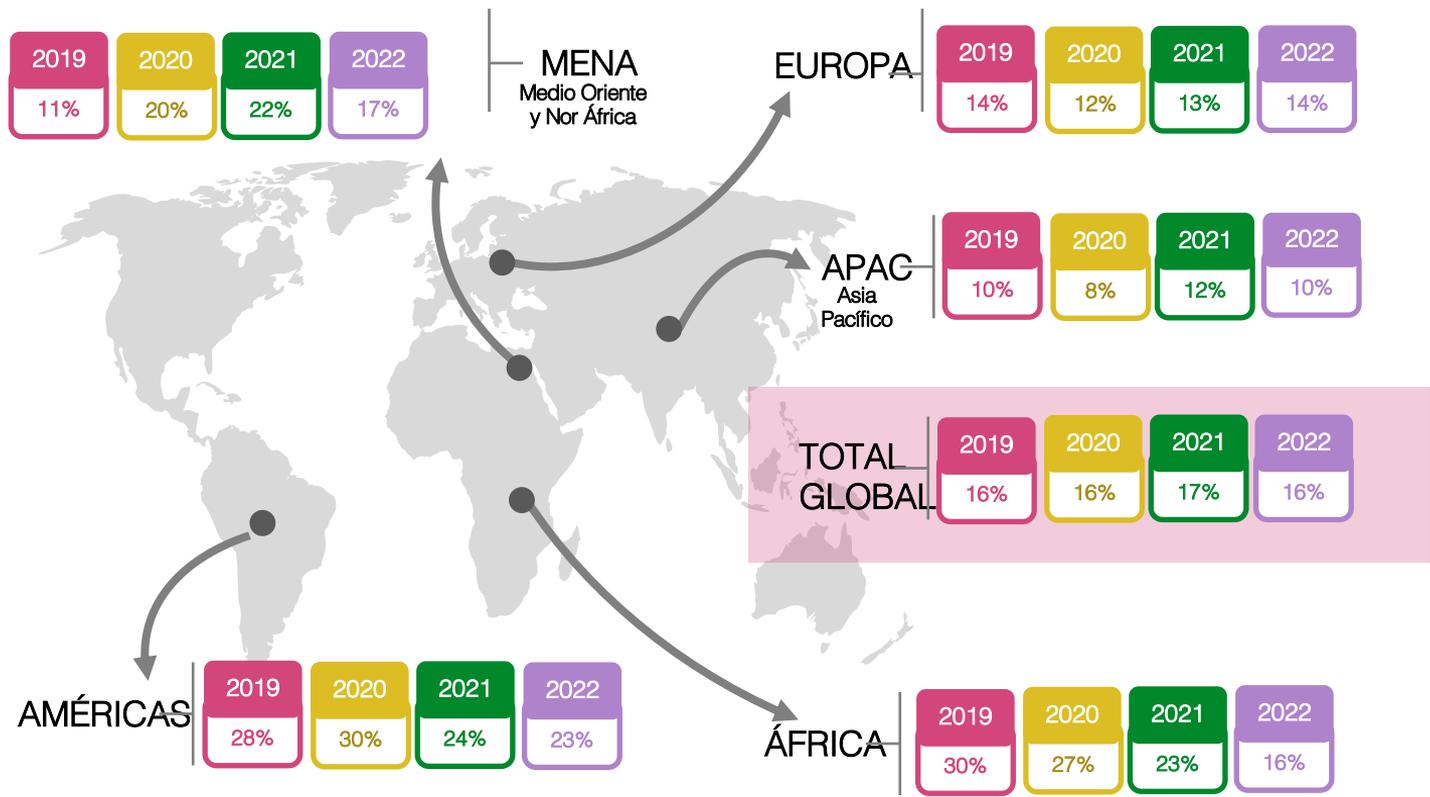
CHILE (mujeres)

■ No ■ Sí ■ NS/NR



Víctimas de violencia - Mujeres

% dentro de la población femenina



activasite.com

Acoso sexual

activasite.com



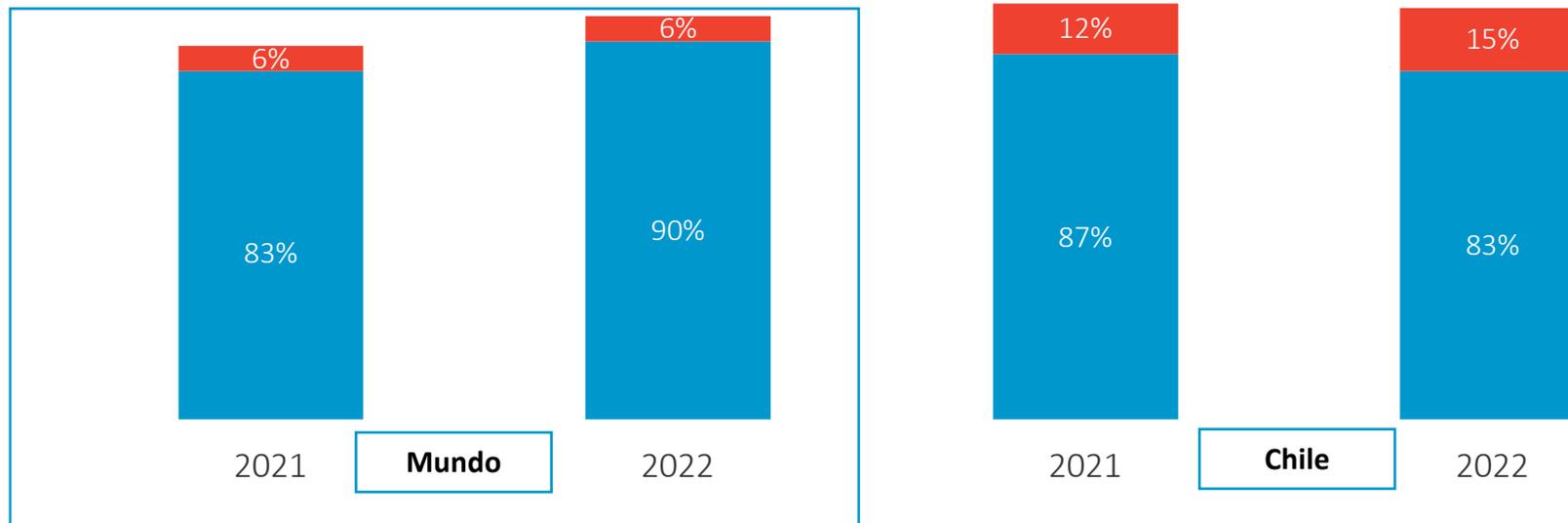
Víctima de acoso sexual – Población general

En el último año, ¿diría que ha sufrido acoso sexual?

A nivel de población general, un 6% de las personas en el mundo declaran haber sido víctimas de acoso sexual, valor equivalente a lo observado el año pasado. Para el caso chileno, se identifica un aumento entre las víctimas de acoso, pasando de un 12% a un 15%.

■ No

■ Sí



Víctima de acoso sexual – Población general

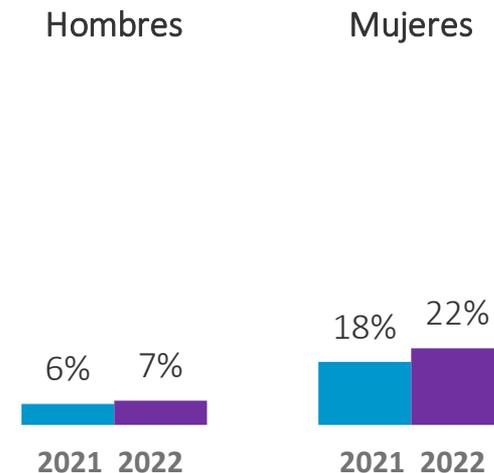
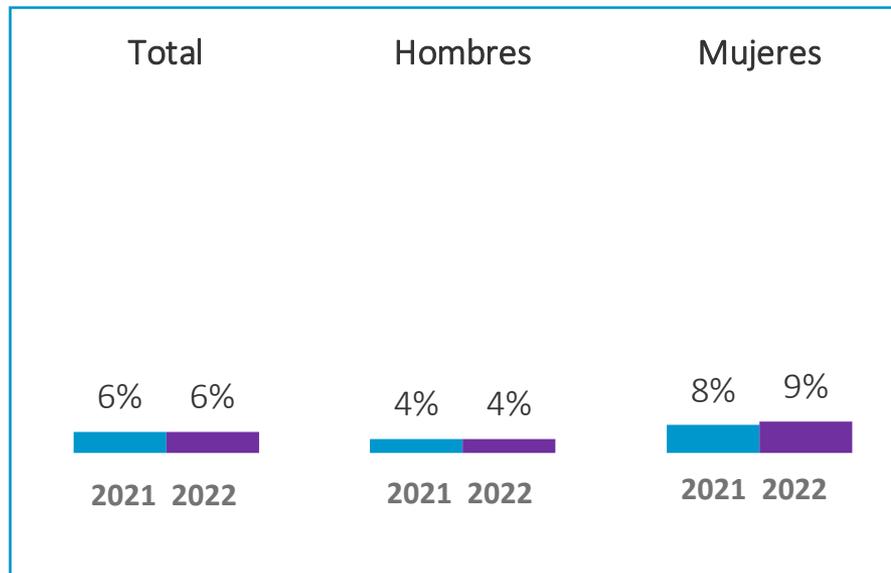
En el último año, ¿diría que ha sufrido acoso sexual?

El aumento en la población que declara haber sido víctima de acoso sexual en Chile se concentra en las mujeres, quienes pasan de un 18% a un 22%, mientras que la proporción de hombres se mantiene constante. En el caso de la victimización global, no se observan grandes diferencias respecto de la medición anterior, donde se confirma el patrón de mayor cantidad de mujeres que hombres que declaran

%Sí

Global

Chile



Víctima de acoso sexual – Población general

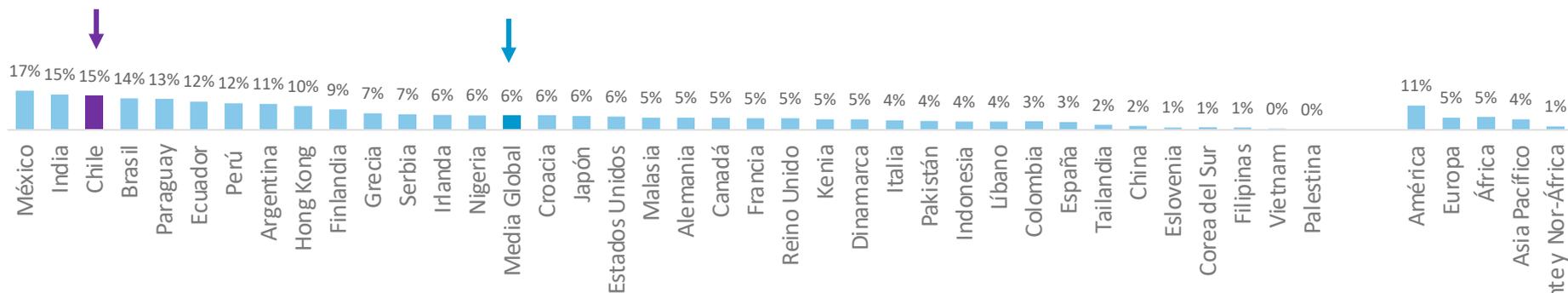
Chile vs Mundo



Chile está dentro de los países con mayor tasa de victimización en este aspecto, similar a lo observado en India, Brasil, México y Paraguay. América es la región del mundo con la mayor tasa de victimización, llegando a un 11%. En cambio, las personas que declaran haber sido víctimas de acoso sexual son menos del 2% en países como Palestina, Vietnam, Filipinas y Corea del Sur.

% Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo

activasite.com



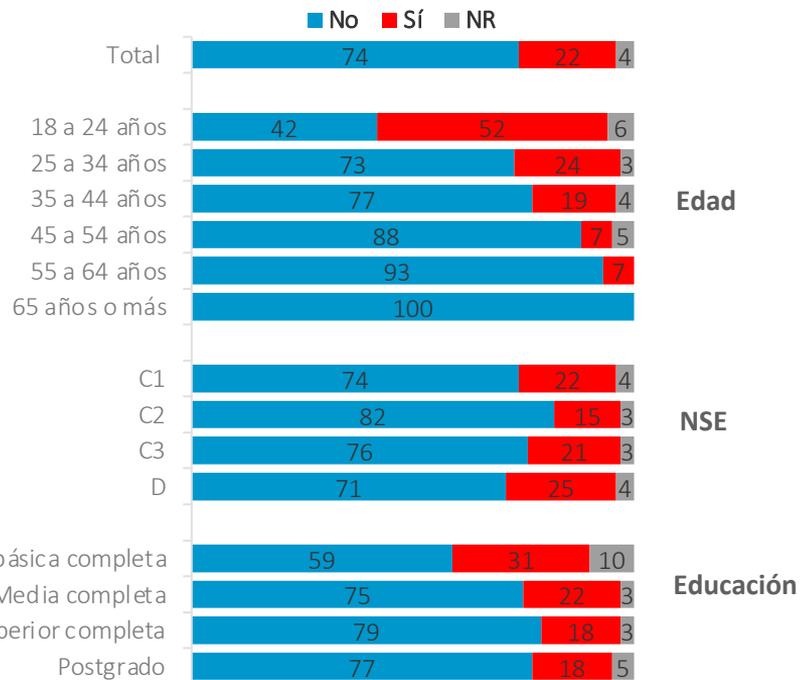
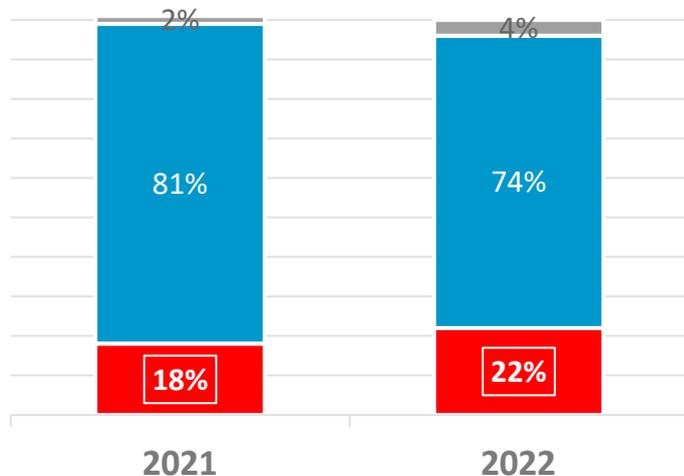
Víctima de acoso sexual - Mujeres

En el último año, ¿diría que ha sufrido acoso sexual?

Cuando se pone el foco en la población femenina, se observa un aumento en el porcentaje de personas que han sufrido acoso sexual. Esta situación predomina en los grupos de mujeres jóvenes, principalmente menos de 24 años. Así también, es mayor entre mujeres de estrato socioeconómico bajo, y entre mujeres con menor

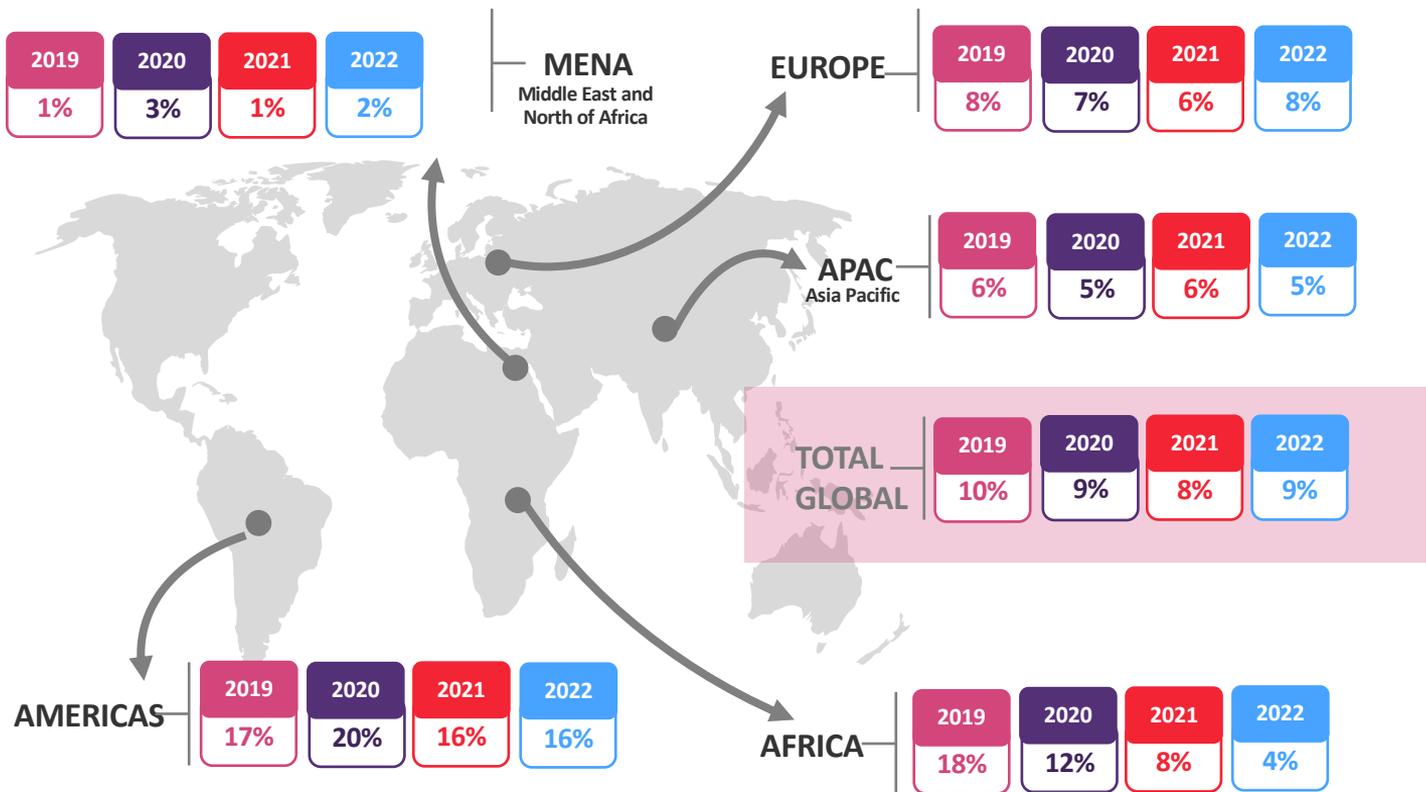
CHILE (mujeres)

■ Sí ■ No ■ NS/NR



Víctimas de acoso sexual - Mujeres

% dentro de la población femenina



#Gracias

ACTIVA | KNOWLEDGE
FOR ACTION